WebbEna

GRATIS GUIDE FÖR SMÅFÖRETAGARE

5 saker din hemsida måste ha – innan du lägger en krona

En kort checklista för dig som driver ett litet företag. Med enkla test du kan göra på din egen sida, på bara några minuter.

Av Marianne, WebbEna

webbena.se

INNAN VI BÖRJAR

En hemsida behöver inte vara stor. Den behöver göra rätt saker.

Hej! Jag heter Marianne och bygger hemsidor för små företag. Jag ser ofta samma sak: företag som har lagt tid och pengar på en snygg sida, men där besökarna ändå inte hör av sig.

Oftast beror det inte på designen. Det beror på att några få grundläggande saker saknas.

Här är de fem viktigaste. Varje punkt har ett **enkelt test** som du kan göra på din egen sida direkt, utan att kunna något om webb.

Har du ingen hemsida än? Då är det här din checklista inför att du skaffar en.

WebbEna

01

Det syns direkt vad du gör

En besökare bestämmer sig på några sekunder om hen är på rätt ställe. Därför ska det allra första man ser säga **vad du gör**, och gärna **var** och **för vem**.

OTYDLIGT

”Välkommen till vår hemsida!”

TYDLIGT

”Frisör i Enköping – klippning och färg för hela familjen”

TESTA DIN SIDA

Visa startsidan för en vän i fem sekunder och stäng den sedan. Kan hen säga vad ditt företag gör? Om inte – börja med rubriken.

02

Kontaktuppgifterna syns utan att man letar

Den som vill boka, beställa eller fråga något ska aldrig behöva leta. Kan de inte hitta telefonnumret på några sekunder är risken stor att de väljer någon annan.

- ✓ Telefonnummer och e-post, gärna högst upp och längst ner
- ✓ Ett telefonnummer som går att trycka på i mobilen
- ✓ Var du finns, eller vilket område du jobbar i
- ✓ Öppettider, om du har sådana

TESTA DIN SIDA

Räkna hur många klick det tar från startsidan till ditt telefonnummer. Är det fler än ett är det för många.

03

Den fungerar i mobilen

Mer än hälften av alla som surfar gör det i mobilen. Dessutom tittar Google i första hand på mobilversionen av din sida när den bestämmer var du hamnar i sökresultaten.

- ✓ Texten går att läsa utan att zooma
- ✓ Knapparna är stora nog för en tumme
- ✓ Man behöver aldrig scrolla i sidled
- ✓ Sidan laddar inom ett par sekunder

TESTA DIN SIDA

Öppna din hemsida i mobilen och försök ringa eller kontakta dig själv – med en hand. Gick det smidigt?

04

En tydlig knapp för nästa steg

Vad vill du att besökaren ska göra? Ringa, boka en tid eller be om en offert? Bestäm dig för en sak och gör den lätt att hitta, med samma ord överallt på sidan.

OTYDLIGT

Fem knappar som alla säger något olika: ”Läs mer”, ”Klicka här”, ”Mer info”...

TYDLIGT

En huvudknapp som återkommer: ”Boka tid”

TESTA DIN SIDA

Kan du peka ut sidans viktigaste knapp på två sekunder? Fråga gärna någon annan också – det är svårare att se på sin egen sida.

05

Den går att hitta på Google

Den finaste hemsidan hjälper inte om ingen hittar den. Det mesta av det tekniska kan din webbutvecklare sköta, men några saker gör störst skillnad – och flera av dem kan du göra själv.

- ✓ Skriv vad du gör och var, både i rubriker och text
- ✓ Skapa en gratis Google-företagsprofil, så syns du på kartan
- ✓ Be nöjda kunder lämna ett omdöme på Google
- ✓ Se till att sidan är snabb och fungerar i mobilen (punkt 3!)

TESTA DIN SIDA

Öppna ett privat fönster i webbläsaren och googla det dina kunder skulle söka på, till exempel ”frisör enköping”. Syns du? Sök sedan på ditt företagsnamn – du ska komma först.

WebbEna

SKRIV UT OCH BOCKA AV

Din checklista

- [ ] **Det syns direkt vad jag gör.** En vän förstod det på fem sekunder.
- [ ] **Kontaktuppgifterna syns.** Telefonnumret är max ett klick bort och går att trycka på i mobilen.
- [ ] **Sidan fungerar i mobilen.** Läsbar text, stora knappar, ingen sidledsscroll.
- [ ] **Det finns en tydlig knapp.** Samma ord överallt, till exempel ”Boka tid”.
- [ ] **Jag syns på Google.** Företagsprofil skapad och jag hittas på mitt namn.

Bockade du i alla fem? Grattis – din hemsida är bättre än de flesta. Fattades några? Då vet du precis var du ska börja.

WebbEna

VILL DU HA HJÄLP?

Jag bygger hemsidor som gör allt det här från början.

Jag heter Marianne och driver WebbEna. Jag bygger handkodade hemsidor för små företag – med öppna priser, och med samma person hela vägen från första samtal till färdig sida.

Har du frågor om din hemsida, eller vill du att jag tittar på den? Hör av dig – det kostar inget.

Webb: webbena.se

E-post: info@webbena.se

Telefon: 076 00 58 444

webbena.se →